

36.—Comparaison de la valeur et du volume du commerce extérieur du Canada, par groupes principaux, pour l'exercice d'avant-guerre terminé le 31 mars 1914, et les exercices d'après-guerre terminés le 31 mars 1922-27. (En milliers de dollars)—fin.

## EXPORTATIONS DE PRODUITS CANADIENS—fin.

Groupes principaux.	1914.	1922.	1923.	1924.	1925.	1926.	1927.
<b>Nombres-indices de la valeur effective.</b> (1914=100).							
Produits agricoles et substances végétales...	100-0	157-7	202-4	214-1	220-1	301-2	285-8
Animaux et leurs produits.....	100-0	177-3	177-4	183-4	213-0	249-3	218-4
Fibres et textiles.....	100-0	237-1	450-8	416-2	502-0	462-0	396-4
Bois et papier.....	100-0	284-8	362-0	432-6	401-5	441-0	449-5
Fer et ses dérivés.....	100-0	182-9	330-2	432-4	370-6	482-6	479-8
Métaux non ferreux.....	100-0	52-3	83-3	123-5	169-4	182-6	151-3
Métalloïdes.....	100-0	244-1	298-3	288-9	225-0	265-1	307-8
Produits chimiques et leurs dérivés.....	100-0	194-4	287-2	318-1	331-7	357-9	339-0
Marchandises diverses.....	100-0	244-8	245-1	303-1	256-5	286-7	315-4
Total.....	100-0	171-4	215-7	242-3	247-8	304-8	290-1
<b>Nombres-indices des échanges comptés aux cours moyens de 1914.</b> (1914=100).							
Produits agricoles et substances végétales...	100-0	112-7	163-3	184-5	156-8	198-9	196-6
Animaux et leurs produits.....	100-0	126-8	131-0	129-7	152-6	160-0	146-6
Fibres et textiles.....	100-0	178-0	325-1	305-6	299-2	281-5	305-3
Bois et papier.....	100-0	144-3	212-1	239-6	231-0	259-1	272-9
Fer et ses dérivés.....	100-0	156-3	313-0	465-7	382-7	525-2	495-1
Métaux non ferreux.....	100-0	53-2	79-0	119-9	154-3	158-5	129-2
Métalloïdes.....	100-0	116-3	149-5	145-3	166-2	153-5	186-8
Produits chimiques et leurs dérivés.....	100-0	127-6	178-6	211-8	228-4	289-1	293-5
Marchandises diverses.....	100-0	161-0	181-2	232-6	183-8	192-6	218-5
Total.....	100-0	115-2	160-5	185-6	176-8	207-9	202-9

10.—Le Tourisme au point de vue commercial canadien.<sup>1</sup>

**Dépenses des touristes au Canada.**—Depuis quelques années le tourisme est devenu une source importante de revenu dans certaines sections du Canada affectant beaucoup la balance du commerce. Il représente la disposition économique de certains actifs nationaux dont le Canada est particulièrement riche, comme le pittoresque du paysage, son climat stimulant, le gibier à poil et à plume, le poisson, le canotage ainsi que les sports d'hiver—autant de choses pour l'exploitation desquelles des capitaux considérables ont été engagés dans la construction d'hôtels somptueux, l'amélioration des grandes routes, etc. Les dépenses des voyageurs venant de l'étranger par affaires ont un effet semblable sur la balance du commerce. Cependant, comme de grandes quantités de nos denrées sont vendues aux touristes voyageant dans le Dominion, notre surplus exportable de ces mêmes denrées se trouve réduit d'autant.

Il est impossible de tenir un compte exact des dépenses de cette nature. De plus, il est même difficile de faire une estimation aussi vague que possible de ces dépenses, les gens qui visitent le Canada étant de toutes les classes, ayant des occupations diverses, recherchant des formes variées de récréation, restant plus ou moins longtemps et dépensant les uns de fortes sommes et d'autres très peu.

Le Bureau Fédéral de la Statistique a adopté différentes méthodes pour obtenir une idée générale du volume et de la valeur de ce commerce, rassemblant et comparant les chiffres venant de chaque méthode pour en arriver ainsi à une somme globale. Par ces différents modes de calcul et d'estimation dont les détails sont expliqués plus amplement dans un rapport spécial et plus complet, la valeur du

<sup>1</sup>Résumé d'une étude intitulée "The Tourist Trade in Canada, 1920-1926", publiée par le Bureau Fédéral de la Statistique et contenant l'explication des méthodes suivies dans cette estimation. Envoyée sur demande au Statisticien du Dominion.